

環境、社會及管治報告

1. 範圍

本環境、社會及管治報告的報告期為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日，內容涵蓋了物業發展和體育文化業務兩個核心業務板塊，當中包含了本集團香港總部辦事處及九家位於國內具有實體業務經營的子公司在報告期內的相關營運資料，分別為(1)寶新控股有限公司(「深圳辦事處」)、(2)長春市寶新房地產開發有限公司(「長春公司」)、(3)湖南美聯置業有限公司(「長沙公司」)、(4)深圳大鵬遊艇會有限公司(「海洋運動中心」)、(5)深圳大鵬國際教育有限公司(「海洋培訓中心」)、(6)汕頭市潮商城鎮綜合治理有限公司及潮商集團(汕頭)投資有限公司(合稱「汕頭公司」)及(7)渭南市寶能置業有限公司(「渭南公司」)。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司的《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》撰寫。報告中的內容已被本公司董事會確認並符合「不遵守就解釋」的披露責任。歡迎閣下對本報告及本公司在可持續發展方面的工作表現提出寶貴意見。有關意見請電郵至info@newsportsgp.com。

2. 與持份者溝通

公司的股東週年大會(「股東大會」)提供有效的平臺給董事會與股東交流意見。除了股東大會之外，為保持與客戶、供應商等持分者的緊密關係，本集團不時與各持份者維持例常溝通，如通過上門拜訪、電話會議、電郵、公司網站、客戶服務熱線、客戶服務專員跟進等，以全面聆聽他們的意見及需求。本集團的整體業績表現亦透過每年的公司年報向各投資者做出匯彙報。

3. 環境、社會及管治表現

3.1 環境

3.1.1 排放物

本集團一直重視及愛護自然環境，積極支持可持續發展，嚴格遵守環保原則，始終堅持「綠色低碳」的環保理念，致力推進建築設計、施工和日常管理及運營過程中的節能減排。本集團秉持以心建家、用心經營的信念，除了遵守所有相關法律和環境標準的基本要求，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國水污染防治法》，還制定了相關的環保政策、策略，實施了系列環保行動，其中包括：

減少廢棄物政策

本集團積極支持政府的廢物管理及減廢政策和計劃，為保障辦公、施工及運營場所的環境、職業健康安全，避免因廢棄物而污染環境，本集團結合各辦公場所實際情況和行業特性制定和實施相應的減少廢棄物、廢棄物管理和處理的措施。

環境、社會及管治報告

本集團對於辦公場所資產管理、辦公用品等耗材使用、辦公環境制定了相應的制度規範，實施辦公環境5S管理，宣導員工在物資使用上進行節約、保護，在廢物處理上按類區分處理，對可回收利用的物品，例如廢紙、紙箱等進行回收採購設備或物品的包裝箱以作其他用途；對不可回收利用的廢棄物，如包裝膠袋、廢棄的電子產品等，設置垃圾存放點，然後交由具有相關認可資格的機構處理。在報告年度內，沒有發現任何違反環境法規的個案發生。

本集團在施工過程產生的廢棄物及建築垃圾嚴格按照當地城市管理的相關規定進行收集清運，貫徹堅持實行「誰施工、誰清理」的原則進行管理，在施工場所設立垃圾站，對於施工、生產過程中產生的固體廢棄物如焊條頭、焊渣、油棉紗、油棉布等，由施工或生產人員進行回收、放置於指定地點、集中存放、統一處置；對分揀後不能回收再利用的建築垃圾、生活垃圾及時清運至合資格的廢棄物處置場所，避免產生二次污染；對涉及到危險廢棄物嚴格實行委託獲認可的服務單位進行處置，並依法辦理相關登記手續。會對於可能產生較大污染的工序查找產生污染的原因，改進操作，加強人員管理，儘量避免污染。

商務差旅節約政策

本集團理解頻繁的商務差旅會增加對公共能源的消耗，導致溫室氣體排放增加，故從差旅管理制度方面進行規範，制定清晰的差旅審批流程，提前預計年度差旅預算，計劃必須有合理的差旅次數，避免不必要的差旅安排。另一方面，本集團採取規劃化的會議管理制度，建立定期、有效的溝通方式，宣導員工使用快捷、有效的溝通管道，包括移動通訊工具、互聯網通訊工具、視訊會議、電話會議、電子郵件等。同時，與外部單位溝通時也儘量使用遠端通訊軟體，避免產生資源的浪費。對於必要的合理差旅行為，本集團鼓勵出差員工選擇經濟與時效兼顧的交通工具，儘量使用公共交通運輸工具。

車輛使用政策

為加強各公司用於日常辦公及經營使用的車輛管理，避免因不合理使用車輛而產生的汽車尾氣及其他污染物，本集團制定《車輛管理行為規範》，以合理規管控制用車次數、規範用車行為。本集團要求指定的車輛管理員每一月度將車輛的行駛公里數、耗油量等情況進行統計整理，通過每月對比車輛使用頻次及耗油量，分析車輛使用是否合理，有效掌控車輛的使用次數；由指

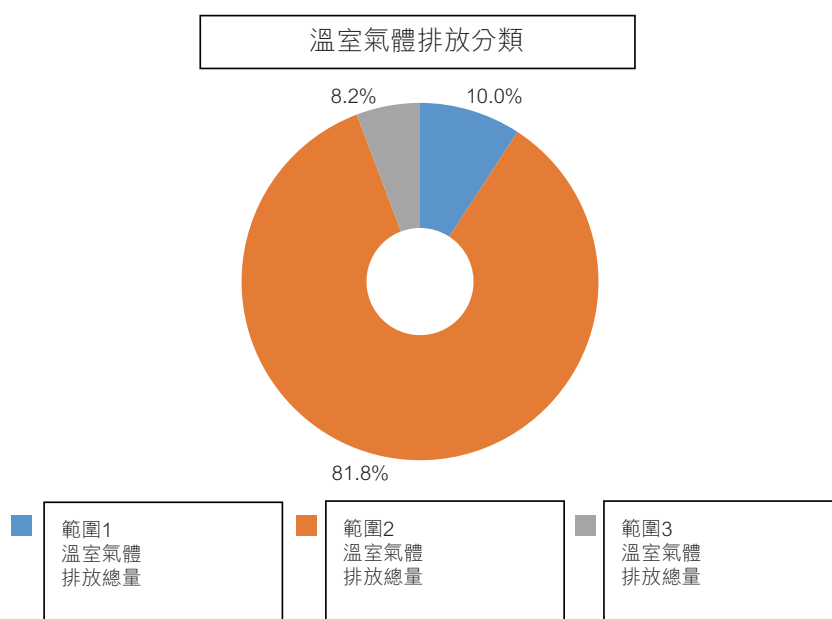
環境、社會及管治報告

定人員負責駕駛及維修保養，員工每次使用車輛均需要提出正式申請並必須事先獲批准，不得擅自使用公司車輛；同時，要求所有車輛必須按要求年檢環保性能及安全性能，年檢不合格的及車輛排放系統有異常時嚴禁繼續使用，並必須送交到維修點進行維修。為響應環保，本集團亦購置了兩輛電瓶車(充電使用，不使用汽油)，在經營場地內部接送員工及客戶時使用該車，避免有害氣體排放，為實現減排節能貢獻一份力量。

下表顯示本公司的排放物種類及相關排放資料：

廢氣排放	單位	
氮氧化物排放量	克	136,091.86
硫氧化物排放量	克	668.85
顆粒排放量	克	11,737.00

下表顯示了在此報告期內的溫室氣體排放量：



溫室氣體排放	單位	
範圍1 溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	150.59
範圍2 溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	1233.25
範圍3 溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	124.43
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	1508.27
溫室氣體排放強度	二氧化碳當量(公噸)/員工	4.04

環境、社會及管治報告



本地供應商的採購政策

本集團屬下各子公司擁有供應商較多，公司旗下項目精工品質的實現離不開與所有供應商的精誠合同，為規範各公司的供應商管理及採購行為，本集團制定了《供應商評估管理辦法》及《行政採購管理辦法》等相關制度，並宣導各子公司負責人員在採購時平衡考慮原材料的質素、成本、環境保護等因素，在符合本集團採購政策的前提下，優先選購本地供應商的產品、設備與服務，並優先選擇距離較近及採用較環保的交通運輸工具的供應商。本地供應商的選擇，能有效地減少交通工具的使用，避免溫室氣體的排放及社會資源的佔用，在降低與供應鏈相關的風險同時，本集團與供應商合作無間地通過有效的解決方案，來進一步實現資源節約。

環境、社會及管治報告

持份者環保宣導政策

保護環境，人人有責。為了切實有效的落實本集團的減排政策，本集團務求由內到外向重要的持份者宣傳減少碳排放的重要性。對內，本集團除了從不同的制度層面進行規範外，還希望通過由上至下一貫徹的方式，將環境保護的理念及相關知識納入員工的培訓計劃中，讓公司全體人員培養環保意識，並將環保理念與實際業務相互結合，落實例如產品設計的環保規範、施工現場的環保要求等具體條文規則，以指導員工在日常工作中實踐環保的有效方法。至於對外，本集團宣導供應商及合作單位須按環境保護法規操作，通過綜合考慮、平衡條件下使用綠色、環保材質，並制定及實踐多元的環境管理措施。

3.1.2 資源使用

隨著經濟的快速發展，能源資源不足的問題日益顯現，包括電力持續短缺、煤炭供應緊張、石油價格飆升、天然氣出現季節性短缺、環境污染程度加深等問題。巨大的能源供需矛盾讓節約能源、保護環境的責任刻不容緩。本集團深感履行資源節約責任重大，為了更有效地珍惜資源，本集團在用水、用電、用油等資源能源消耗，辦公物品使用等方面制定了一系列的節約措施，包括有：

節約能源政策

制定空調的使用守則：本集團認為制定科學、合理的節能運行管理制度能確保空調系統高效率地運行，從而降低能耗、延長檢修週期和使用壽命。而降低空調系統運行能耗不僅需要採用一些先進的節能技術和節能產品，更重要的是提高空調系統的運行管理水準。本集團要求空調系統操作和維修人員必須具備相應的資歷證書，並且進行相關節能技術培訓，按要求嚴格進行操作、維修和管理。同時，對各級辦公場所空調使用制定基本準則：夏季室內空調溫度設置不得低於攝氏25.5度，冬季室內空調溫度設置不得高於攝氏20度。一般情況下，空調運行期間禁止開啟窗戶。而位處各地的公司負責管理層可在確保符合上述要求的前提下，根據各自當地氣候條件等實際情況，進一步制訂具體的控制標準。

環境、社會及管治報告

以設備節能制度的規範為基礎，本集團亦同時致力培養員工節能意識。為樹立全體人員節能降耗的意識，本集團制訂了員工的節能守則：要求員工養成人走燈滅電源斷的習慣，關閉不須使用的照明設施，禁止長明燈等現象，努力營造厲行節約的良好氛圍；在非工作時段如午飯時間，儘量關閉照明設施、空調系統及電腦等，或把辦公室設備如電腦、印表機、影印機等設定於閒置模式或其他節能狀態；下班後正常關閉主機和顯示器，同時關閉電源接線板上的開關，徹底斷電，不讓其處於通電狀態等。

對於辦公場所的佈置應避免對自然光的遮擋，充分利用透明物料對空間進行功能劃分，也可以選擇一些活動隔斷的形式來處理，這樣就可以充分利用太陽光，提供有利於天然採光的建築條件和有利於照明的室內環境；同時要儘量採用自然通風，常開窗戶進行通風以減少依賴空調，盡可能的合理地節約能源；辦公室需要開啟照明燈時，僅開啟辦公人員工作位置的照明燈，避免辦公室人少時照明燈全部開啟，造成浪費；通道照明燈夏季下午六時三十分過後才可開啟（為保證監控品質和公司財產安全），並於翌日早上七時正後關閉；空調運作期間員工須關妥門窗，避免增加耗電。

在產品及設備的選擇上，本集團堅持以高效節能為優先選用原則，儘可能更完善的落實節約能源措施，並在日常工作中由指定的專人對產品及設備進行定期檢查，對運轉不佳的設備及時進行維修或更換，避免因不良設備導致不必要的耗電。在辦公室、會議室、後勤通道等場所全部使用LED等節能燈具，減少照明設備電耗，進一步提高能源效益。

在合宜及可行的情況下，在能源的選擇上，本集團儘量使用可再生能源，儘可能做到能源的有效節約，或選用低碳優質能源，以減少溫室氣體的排放，避免增加對環境的污染。

在此報告期內，本集團共錄得有關業務單位消耗電力約1,964.36兆瓦時。下表顯示了在此報告期內的各種能源使用量：

能源使用	單位	
柴油消耗量	升	5,300.00
液化石油氣消耗量	升	13,251.89
汽油消耗量(移動源)	升	39,221.21
電力消耗量	兆瓦時	1,964.36

環境、社會及管治報告

節約用水政策

「節約用水，從我做起」。水作為社會公有的資源，本集團始終認為企業有責任、有義務節約水資源。所以，本集團致力於從宏觀上執行國家、行業和公司節水標準，並根據情況制定公司內部節水標準，節水標準要本著技術上先進，經濟上合理，符合國家、行業政策和公司特點，以及有利於加強節水工作的原則，用制度規範節水行為；從微觀上加強全員培訓，積極組織宣傳國家和公司的節水法律、法規、辦法、規定、標準，普及節水科學知識，培養員工節水意識，養成節約用水的良好習慣，做到「隨手關水」、「人走水關」，防止發生「常流水」的現象，禁止浪費水資源。同時，在日常營運中，水源附近會張貼提示用語，提醒員工及訪客節約用水。對於管道及水龍頭等設備，則會安排專人定期檢查，務求對設備滴、漏水等問題能及時維修，盡量避免浪費食水。

在此報告期內，本集團錄得有關事業單位共耗水 73,929.28 立方米。

節約資源政策

對於辦公場所的資源節約，本集團提倡綠色工作流程，積極推進辦公自動化、網路化，儘量以電子檔、電子信用等方式部署、聯繫工作，使用電腦存檔代替紙質檔，並建立了 OA 系統，實行全流程無紙化審批辦公，以電郵作為主要溝通方式，利用電腦存檔取代列印或複印文檔，從而減少辦公室用紙。如有使用紙質檔的必要，在平衡保密要求的情況下，儘量採取傳閱檔案的方式，以降低印刷費用，減少紙張消耗。本集團在辦公設備的使用上，也儘量選擇節能材質，例如對印表機進行刷卡設置，嚴格控制紙張的列印數量，杜絕了紙張超印的現象。並在每位員工的電腦上設置了默認黑白列印，減少彩印次數，對印表機、影印機的墨水匣儘量採取二次灌裝使用。並鼓勵員工在使用印表機時紙質材料要雙面利用，以節約用紙，作廢文件紙張不得隨意丟棄，由資料員統一處理。在辦公物品的採購方面，本集團採用指定部門統一採購、統一管理的方式，合理採購數量，管控領用次數，避免資源的浪費。

對於經營場所及建造區域的資源節約，本集團首先在控制資源首次使用量上下功夫，通過改進技術，進行技術創新，升級、引入節約資源的技術、方式和工藝，實行清潔生產和廢棄物循環使用的生產及建造模式，建立低消耗量、高利用率的生產及建造流程。並做好資源的循環使用，在產品設計生產階段就遵循如何能讓資源儘量重覆使用的思路進行，並嚴格符合國家設計環保標準。其次，在資源的使用上嚴格規範，建立操作標準及標準化作業流程，並指定專人管理把控，避免因操作不當而引致的資源浪費。

環境、社會及管治報告

資源使用	單位	
耗紙量	公噸	16.36
碳粉消耗量	公斤	7.14

3.1.3 環境及天然資源

本集團的物業投資與發展業務，主要的環境影響為建設項目施工現場的環境保護；體育旅遊及體育培訓業務，主要的環境影響在海上活動所依賴的海洋資源、潛在影響及辦公室的資源耗用。為配合在本集團內部推廣保護環境及珍惜資源的重要性，本集團提倡綠色採購、綠色建設、綠色運營政策：

綠色採購政策

本集團積極支持政府有關綠色採購的政策，宣導綜合考慮企業的生產需要、經濟效益和環境目標，優先選擇能提供環保產品及服務的供應商，包括有環保認證的物料或服務，循環再用的產品，能重複使用或能被回收的物料，不含有毒、有害化學物質的產品，能提高能源與水資源利用效率的設備，及其他符合與環境有關的法規，或對環境負面影響較小的環境標誌的產品或設備等，促進企業環境行為的改善。同時，對本集團向員工宣導綠色採購的重要性，引導員工建立採購活動對環境問題影響的意識；另外，本集團還鼓勵更多的供應商及承包商以具有競爭力的價格提供環保產品及服務，並定期對供應商的產品及服務等表現進行綜合評估，每年都對供應商的表現評選合作級別，以確保完全符合公司的環保標準。

建設項目環保「三同時」政策

對於建設項目，本集團嚴格執行環保「三同時」制度，即新建設項目環保設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用。在項目建設之前，必須執行環境影響評價制度，對建設項目的選址、設計和建成投產後可能對周圍環境產生的不良影響進行調查、預測和評估，並提出防治措施。在工程設計階段，建設項目的工藝設計應該積極採用無污染的新技術、新工藝、新設備，儘量提高資源、能源利用率，從源頭上減少污染物排放，按照清潔生產的要求，儘可能在生產過程中減少污染。在工程施工階段，安排專人負責，落實施工計劃與進度，對項目「三同時」情況進行監督檢查，以確保建設項目的環保設施與主體工程同時施工。工程竣工後，必須經環保辦公室等部門對設施驗收後，方可進行試生產或試運轉，並在規定期限內，向規定部門申請需要配備建設的環境保護設施竣工驗收。同時，建設項目的環境治理資金占項目總投資額的比例必須不低於國家規定。

環境、社會及管治報告

海洋日活動

海洋是地球的一部分，它不僅存在許多礦產資源，而且是大量生物的生活場所。本集團旗下的新體育海洋運動中心擁有著深圳最美海灣之一的桔釣沙，享受著自然賦予的得天獨厚的環境，故此深知海洋保護的重要性的責任。本集團在日常運營中加強對運動中心的管理，規範沙灘管理，杜絕任何污染海洋的行為發生。二零一八年海洋日，新體育海洋運動中心在桔釣沙開展了相關環境保護活動，並借此時機呼籲大眾用實際行動來保護屬於眾人的海洋。同時在日常的運營中，定期開展沙灘撿垃圾的活動，動員全體員工參加，強化海洋保護意識，維護海洋環境衛生。



3.2 社會

3.2.1 僱傭

本集團堅守國家及業務所在地僱傭的相關法律法規，並深信員工是集團穩定發展的重要基石。針對用人管理，本集團制定了完善的人力管理制度，涵括招聘、員工活動、薪酬調整、晉升、解除勞動合同關係等一系列管理標準，保證每名集團員工均能獲得公平合理的對待。在本年度內，本集團內未發生有勞動糾紛個案。

本集團雖然沒有集體談判政策或受制於集體談判合約，但管理層強調對公司事項維持清晰及有建設性的對話。此承諾包含在薪酬、工作時間、員工福利、員工培訓、健康與安全、申訴與及舉報機制的書面政策內。

環境、社會及管治報告

本集團深信業務的成功關鍵在於熱誠及進取的員工。截至二零一八年十二月三十一日，在香港與中國各地受此報告內容所覆蓋的集團員工共有373位。以下按地區、性別、年齡組別及僱傭類型劃分的僱員分佈如下：

	僱員數目	流失率(%)
按地區劃分		
香港辦事處	18	5.55
深圳辦事處	53	18.87
長春公司	27	0.00
長沙公司	28	3.57
海洋運動中心	50	62.00
海洋培訓中心	26	19.23
汕頭公司	143	9.79
渭南公司	28	17.86
按性別劃分		
僱員 — 女性	128	19.53
僱員 — 男性	245	17.14
按年齡組別劃分		
僱員 — 30歲以下	122	28.93
僱員 — 30歲至50歲	229	12.99
僱員 — 50歲以上	22	4.55
按僱傭類型劃分		
僱員 — 兼職	9	
僱員 — 全職	364	

招聘及晉升

本集團招聘時確保了每一位應徵者都能享受應有的權利，不會因為性別、年齡、種族及信仰等因素而被拒絕聘用。同樣，本集團也會根據員工的知識、技能和專業素養作為其是否晉升的標準，不會因其年齡、宗教、婚育情況而作差別考慮，確保每一位員工在本集團內享受到平等的權益。

薪酬與福利

本集團確保員工的薪資水準符合當地政府所訂明的最低工資標準，並符合當前社會和地域行情，且按當地的要求為員工購買社會保險或其他法定公積金供款計劃。另外，本集團每年皆定期評估勞動市場，對薪酬標準做出合理合法的調整，承諾為員工提供有競爭力的薪酬標準，以回饋員工對集團所做的貢獻。

除薪酬外，本集團嚴格遵守法定假日和帶薪年假的安排，並在重大假日為員工發放節日費用，提供包括加班餐補、出差餐補、獎勵年假等福利。

環境、社會及管治報告

3.2.2 健康與安全

本集團十分重視僱員的職業健康與安全，因此制定了健全的管理制度與規範要求，定期與不定期對辦公場所，經營場所，在建工程等開展各類安全專項檢查，積極採取減少安全隱患的措施，目標是營造一個零意外的工作環境。

工作場所之安全管理

本集團十分注重安全生產及管理，要求各公司按照相應規範要求設置安全管理機構，制定安全管理人員，定期開展安全培訓，召開安全生產會議，組織現場安全檢查，全力確保工作場所的安全零事故。於執行細節方面，在辦公場所及工作區域張貼安全溫馨提示標語，包括開水供應區「高溫小心」、消防器材處張貼「消防器材請勿挪移」等標識。針對一些風險較高的工作崗位，除了在顯眼處懸掛安全操作規程及作業指導書以外，還積極為員工提供並更新安全勞保用品以防治職業病及工傷的發生。此外，為確保工作場所安全常態化，本集團設置了專項檢查小組，羅列檢查明細，定期開展檢查，以提示消防、電路、化學品等方面的風險。

在有關房地產開發業務中，本集團亦有遵從《中華人民共和國安全生產法》第二十條，安排具相關生產知識和管理能力和持有有關證照之安全生產管理人員值班。

員工體檢及員工保險

本集團深知員工身體健康的重要性，因此每年會定期組織員工到醫療機構開展全面的體檢。此外，除了為國內的員工按期繳納「五險」(即養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險)，還積極組織員工參加政府提倡的「重大疾病保險」，並針對本集團房地產開發、經營事項中有一定風險的業務，額外為有關員工購買了意外傷害商業保險，作為對員工的保障。

員工安全培訓

本集團每年年初會編制員工安全培訓計劃書，為員工提供適當的職業健康及安全培訓，培訓內容主要包括安全標識的識別，安全設施設備的操作，相關操作崗位的安全操作規程，安全事故案例反思等，以此提升相關員工的安全意識，使其能有效辨別安全隱患並時常保持警惕。本集團還定期組織員工開展消防及安全應急演練，指導員工學習基本自救和緊急逃生本領。

環境、社會及管治報告

除了有效保障集團員工安全以外，本集團也有效履行了對業務範圍內承包商的安全管理監督職能，要求其建立健全安全管理制度，充份做好各類安全指導工作，完善職業健康與安全管理體系。



海上安全(救生員培訓等)

由於本集團部分業務在海邊進行，為保障員工及客戶的人身安全，有關公司已組織部分員工考取由國家體育總局頒發的行業從業人員資格證書和深圳市水上運動協會頒發的五級救生員上崗證。海邊運營活動現場時刻有持證且專業經驗豐富的救生員值班。同時，定期開展海上安全相關培訓，包括對企業內部員工、合作商戶等與海上作業有關的人員，加強基本安全知識的積累及技能的提升。



環境、社會及管治報告

工作與生活的平衡

本集團致力維持僱員的身心健康，非常關注保持僱員在工作與生活之間的平衡。為此公司充分運用人力資源管理優勢，詳細調查各崗位的工作量，並進行工作強度評估，合理用人，絕不強迫僱員超時工作。此外，為協助員工放鬆及平衡工作壓力，加強內部交流，本集團會每季度會按部門劃撥活動經費，定期舉辦娛樂活動幫助員工減壓，包括員工生日會、運動健身活動，及野外露營等團隊建設活動，以豐富僱員在日常工作以外的生活。

在本報告年度內未發生違反業務當地與職業健康及安全相關的法規。

3.2.3 發展及培訓

本集團深信員工質素是支持業務發展及提高營利的最重要元素，故致力安排資源以發展員工才能，提供充足的員工培訓以提升各人的技術能力、專業素養和安全意識等。

本集團設置了專業培訓崗位，培訓管理思路清晰，主要包括對內、對外兩條路線。對內主要為崗位培訓的內部交流培訓，本集團會安排資深員工為各人提供工作指導，幫助其更詳細瞭解本集團的業務細節，工作要求等，為員工開放交流平臺，並對講師發放培訓津貼。對外主要為組織員工參加各類企業培訓、工作坊、技能培訓、研討會等，以提升員工業務技能，增加知識，拓展思路。

3.2.4 勞工準則

本集團嚴格遵從《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國刑法》，禁止聘用童工，亦不會強制勞動。承諾只會聘請 18 歲或以上的僱員，且不會以任何形式強迫僱員在不自願情況下工作，包括不自願的超時工作。

在報告年度內沒有發生僱用童工與任何強制勞工的情況。

3.2.5 供應鏈管理

為完善本集團物料及外包服務採購管理，本集團制定了完善的供應商管理制度，包括供應商篩選標準，過程評估標準，供應商守則等內容。在挑選供應商時，本集團會綜合考慮供應商的產品／服務品質，以及供應商的企業社會責任狀況。其社會責任的評估範疇包括環境保護、職業安全與健康、員工僱用狀況及是否存在社會負面影響等，達到相關標準的供應商才會被錄入集團供應商庫。在重要項目的採購過程中，本集團更會特別考慮選擇獲得社會責任相關認證或獎項的企業。

環境、社會及管治報告

為有效控制供應鏈風險，本集團的採購避免選用單一的供應商，而是通過招投標的形式確保協議採購的品質和效率，在招投標過程中，本集團採用相關制度規範招投標活動，嚴格遵守招投標相關法律法規，營造公平、公開、公正的招投標環境。

此外，為督促供應商有持續合規的表現，本集團每季度會評估重要供應商的企業社會責任狀況及集團制定的其他要求，包括產品／服務品質與供應商守則的符合狀況。本集團的定期評估以書面確認、現場巡查及廠商回饋的方式進行，以評估供應商是否符合本集團的要求。

3.2.6 產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，堅持「以客戶為中心」的理念，旗下所有業務均注重客戶服務。除了加強一線僱員的服務意識，本集團還重點培訓其溝通技巧和專業精神，為客戶提供尊享服務。另外，本集團亦設有電話服務熱線、微信、QQ、郵件等全方位售後服務管道，以第一時間協助客戶解決問題。

在報告年度內未發生任何產品違規事故或顧客投訴。

3.2.7 反貪污

反貪污是本集團常抓不懈的工作，在反腐問題上，本集團從不虛喊口號，一旦發現違規行為，必定法辦。

根據國家十六屆三中全會提出，「建立健全與社會主義市場經濟體制相適應的教育、制度、監督並重的懲治和預防腐敗體系」等反腐倡廉相關規定，本集團制定《投訴舉報管理辦法》，以建立廉潔反饋渠道。

在授權監督機制上，本集團特別發佈了《重點業務監控辦法》，輔以審計檢查、流程監控，在防範廉潔風險上，堅持長管長嚴，切實增強制度的執行力，從制度上切斷防腐源頭。

在懲處機制方面，本集團設有舉報機制，由專人負責接收及處理，所有舉報個案都會存檔並以保密處理，繼而由審計部門、法務部門對違反、破壞制度的行為進行問責，維護制度的權威性。

另外，本集團要求所有員工必須做到「讓權力在陽光下運行」，不得受賄的同時，也不允許向政府官員及商業機構代表行賄。

環境、社會及管治報告

廉潔合作協議

本集團認為廉潔清正是每一位員工的素養之本，要時時刻刻「以實績求進步、以品行樹威信、以作為得擁護」，在原則問題上，經得起考驗。為加強廉潔從業意識，本集團旗下公司在所有合約簽訂過程中均會將《廉潔合作協議定》作為附件，旨在通過協定明確雙方在業務關係中的廉潔從業要求，做到警鐘長鳴的果效。

本集團採用內部審計與外包審計相結合的方式核算集團財務帳目，以確保公司的帳目正確，加強財務內控制度與監控。

在報告年度內沒有發生貪腐相關的違法事故或投訴。

3.2.8 社區投資

本集團一直主動接觸社區，從而瞭解其需求，並致力參與有助建立行業及本集團正面形象的社區活動，回應社會上的各種需求；同時，鼓勵員工參與慈善及籌款活動，培養公司內部從上至下、心連心的慈善風氣。合作單位包括各公司所在的社區團體、慈善團體、政府部門及當地的其他持份者。

本集團一直堅持「借運動行善」的精神，多年來致力推廣及支持慈善體育活動。2018年參與或舉辦了諸如「地球一小時」、「低碳行走活動」、「ACCA香港公益關愛日活動」等。

應急救援事業培訓支持

本集團積極支援和服務於政府應急救援事業，利用自身的兩大平臺新體育海洋運動中心和新體育海洋培訓中心，為深圳大鵬海岸救生員志願者公益培訓、深圳水上搜救隊訓練、深圳公益救援志願者聯合會繩索救援訓練、深圳市公益救援志願者聯合會「第一響應人」師資培訓、深圳市應急管理學會暨深圳市應急辦2018年應急管理培訓等活動提供協辦服務和場地支援，為國家應急救援事業貢獻一份力量。

低碳行走活動

2018年「地球一小時」活動主題為「開啟我的60+生活」。60+的概念由WWF（世界自然基金會）提出，呼籲公眾超越「60分鐘」的思考和環保行動轉變。60+生活方式，是指任何對自然環境友善，對節能減排有益，有助於推動環境和社會可持續發展的綠色生活行為方式。本集團一直積極支持對自然環境友善的生活方式，為回應地球一小時活動號召，於2018年3月組織公司管理人員開展了香港大嶼山低碳行走活動，即對大嶼山旅遊區的多樣化體驗進行考察，又讓參與者感受了健康環保的生活方式。在活動中，公司管理團隊用腳步丈量香港大嶼山，用心感悟美好環境所能給人帶來的物質價值和精神財富，認真思考香港政府、民間組織、有志人士對於環境保護和污染治理所做的一系列措施。借港鑒深，本集團期待大鵬子公司項目能成為深圳海洋文化發展、海洋環境保護的排頭兵，以不懈的努力和全情的投入，去保護好我們的海洋，我們的沙灘，我們的每一寸土地。

環境、社會及管治報告



ACCA 香港公益關愛日活動

ACCA 香港公益關愛日活動是旨在為弱勢社群組織籌款，希望為社會人士帶來希望，特別是基層市民、弱勢社群，發揚社會團結關愛精神的公益趣味運動，至今已連續舉辦22屆。今年大會的主題為「畫出彩虹，創造希望」，受惠機構為香港盲人輔導會、香港晨曦會及長者安居協會。本集團通過招募社會愛心人士與公司員工組成愛心公益隊伍參加該活動，通過此次傳統的公益活動讓大家一同感受公益帶來的快樂，同時，也借助大家的力量，更廣泛地向外界傳遞和宣揚慈善公益與愛的力量。

傳遞公益愛心不在於爭贏鬥勝，而在於自身以赤子之心，持之以恆。本集團一直堅持「共融共創共用」的核心價值觀，積極參與公益事業與社區共建，用心回饋社會，充分利用公司項目資源為社會做力所能及之事，繼續踐行慈善公益事業，積極擔當社會責任，不斷向社會各界傳播和分享愛的力量。

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治報告指引》

內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2018 環境、社會及管治報告
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境 — 排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境 — 廢氣排放列表
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 溫室氣體排放列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	由於有關披露與我們的業務運作沒有重大關係，故此我們並無就此事宜作出報告
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	由於有關披露與我們的業務運作沒有重大關係，故此我們並無就此事宜作出報告
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境 — 排放物與資源使用
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境 — 減少廢棄物政策、與節約資源政策
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 能源使用列表

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2018 環境、社會及管治報告
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 節約用水政策
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境 — 節約能源政策
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境 — 節約用水政策
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	由於有關披露與我們的業務運作沒有重大關係，故此我們並無就此事宜作出報告
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 — 環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 — 環境及天然資源
B. 社會		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會 — 僱員分佈列表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 健康與安全

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2018 環境、社會及管治報告
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會 — 健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會 — 發展及培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會 — 勞工準則
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會 — 產品責任
層面 B7：反貪污		
一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 反貪污

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2018 環境、社會及管治報告
關鍵績效指標 B7.1	於滙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	社會 — 反貪污
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會 — 社區投資