



環境、社會及管治報告

1. 範圍

本環境、社會及管治報告(「本報告」)的報告期為二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日，內容重點放在體育旅遊、體育培訓業務，包含了本集團旗下香港辦事處及三間位於國內的子公司在報告期內的相關營運資料，分別為(1)深圳寶新體育產業有限公司；(2)深圳大鵬遊艇會有限公司；及(3)深圳大鵬國際教育有限公司。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司的《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》撰寫。報告中的內容已被本公司董事會確認並符合「不遵守就解釋」的披露責任。歡迎閣下對本報告及本公司在可持續發展方面的工作提出寶貴意見。有關意見請電郵至 info@newsportsgp.com。

2. 與持份者溝通

本公司的股東週年大會(「股東大會」)提供有效的平台給董事會與股東交流意見。除了股東大會之外，為保持與客戶、供應商等持份者的緊密關係，本集團不時與各持份者維持溝通，如通過拜訪、電話會議、電郵、公司網站、客戶服務熱線、客戶服務專員跟進等，以全面聆聽他們的意見及需求。本集團的整體業績表現亦透過每年的公司年報向各投資者做出匯報。

3. 環境、社會及管治表現

3.1 環境

3.1.1 排放物

本集團積極回應全球關注的減排趨勢，在日常營運中注重節能減排，致力避免產生溫室氣體、廢水、垃圾等污染物。為保護環境免受進一步的傷害，本集團制定了一系列的環保政策，致力控制及減低溫室氣體與污染物的排放，其中包括：

減少廢棄物政策

本著減排原則，本集團儘可能對日常運營所需的資源實施循環再用。辦公用品等耗材都儘量選用有補充裝的款式，藉此減少辦公室廢棄物的產生，也會回收採購設備／物品的包裝箱以作其他用途。

對於未能循環再用的物資，如包裝膠袋、廢棄的電子產品等，本集團會進行分類收集及存放，然後交由具有相關認可資格的機構處理。在報告期內，沒有發現任何違反環境法規的個案發生。



環境、社會及管治報告

下表顯示了回收廢物(以重量計)：

廢物回收項目	單位	
塑膠瓶回收量	公斤	42.00
碳粉盒回收量	公斤	5.67

裝修及建築廢物處理

本集團各營運地點及辦公場所均在報告期內進行過場地裝修／建築物維修，產生了建築廢物。為保護周邊環境，本集團要求施工方必須將所有建築廢物統一收集並運送至合規的廢物處理地。

商務差旅節約政策

本集團深切理解商務差旅會增加能源消耗，導致溫室氣體排放增加，故積極減少出差公幹的次數，改為運用其他有效的溝通方法，包括互聯網通訊工具、視訊會議、電話會議、電子郵件等。與外部單位溝通時儘量使用遠端通訊軟件，以減少因公幹而產生的溫室氣體排放。對於上述溝通工具未能解決的必要差旅，本集團會鼓勵出差員工儘量使用公共交通運輸工具。



環境、社會及管治報告

車輛使用政策

本集團旗下子公司有三輛商務車以及一輛中巴用於日常辦公及經營，本集團嚴格控制用車次數以減少因使用車輛而產生的溫室氣體及污染物。車輛由指定人員負責駕駛及維修保養，員工每次使用車輛均需要提出申請並獲批准，不得擅自使用公司車輛。另外，本集團亦購置了一輛電瓶車(充電使用，不使用汽油)，在經營場地內部接送員工及客戶時使用該車，避免有害氣體排放。



本地供應商的採購政策

採用非本地供應商需要額外的交通運輸，情況類似商務差旅，相對會增加能源消耗及溫室氣體的排放。因此本集團在採購時會平衡考慮原材料的質素、成本、環境保護等因素，在符合本集團採購政策的前提下，優先選購本地供應商的產品、設備與服務，並優先選擇距離較近及採用較環保的交通運輸工具的供應商。



環境、社會及管治報告

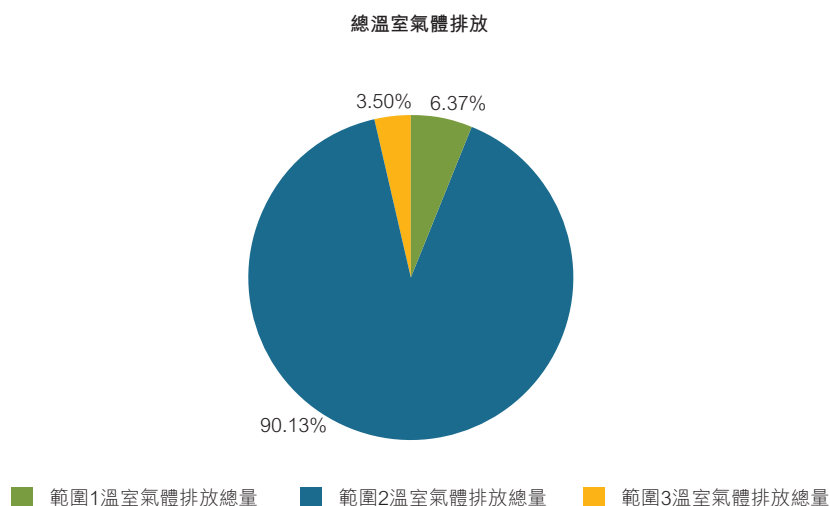
持份者環保宣導政策

為了落實本集團的減排政策，本集團在供應鏈中推廣「減少碳排放」的重要性，要求供應商按環境保護法規操作，並制定及實踐環境管理措施。此外，本集團亦將環境保護的理念納入員工的培訓計劃中，包括環保主題的認知培訓，對員工灌輸環保意識，並指導他們在日常工作中實踐環保的方法。本集團亦積極尋找與環保團體合作舉辦相關講座、活動等機會，務求由內到外向重要的持份者宣傳減少碳排放的重要性。

下表顯示本公司的排放物種類及相關排放資料：

廢氣排放	單位	
氮氧化物排放量	克	16,699.47
硫氧化物排放量	克	261.45
顆粒排放量	克	864.36

下表顯示了在此報告期內的溫室氣體排放量：



溫室氣體排放	單位	
範圍 1 直接溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	63.16
範圍 2 間接溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	894.15
範圍 3 其他間接溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	34.70
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	992.01



環境、社會及管治報告

3.1.2 資源使用

本集團深明地球上的資源有限，為了更有效地珍惜資源，公司推行綠色辦公室管理及其他適當措施以提升使用資源的效率，包括：

節約能源政策

制訂空調的使用守則：空調設備的執行時間只預定在一般的辦公時段內，而空調設定將辦公室溫度控制在約攝氏 25.5 度的範圍，借著保持水式製冷機在合理的運作溫度而減少不必要的能源消耗。此外，場地設有二氧化碳濃度監測的自動通風系統，可按實際室內空氣狀況調整通風系統，減少不必要的通風所造成的能耗。對於其他辦公室設備，在辦公時間內採用節能模式的設定，或設定為在使用後自動關閉的模式。

除了設備的控制外，公司也制訂了員工的節能守則。本集團要求員工關閉不須使用的照明設施。在非工作時段如午飯時間，應盡量關閉照明設施、空調系統及電腦等，或把辦公室設備如電腦、印表機、影印機等設定於閒置模式或其他節能狀態。下班後員工須關閉辦公室內的空調、照明、電腦等耗電設備，並安排最遲離開的員工檢查及關閉所有辦公室設備。

辦公室的佈置儘量使用自然採光，同時儘量採用自然通風，以減少依賴空調。空調運作期間員工須關好門窗，避免洩漏空氣而增加耗電。此外，公司鼓勵員工在夏天時穿著便服以減少使用空調，並在出入口張貼標示提示員工隨手關閉電源。

為了更完善落實節約能源，公司的政策是優先選用能源效益較高的產品及設備，以及定期檢查並更換低效能的設備，避免因不良設備導致不必要的耗電。

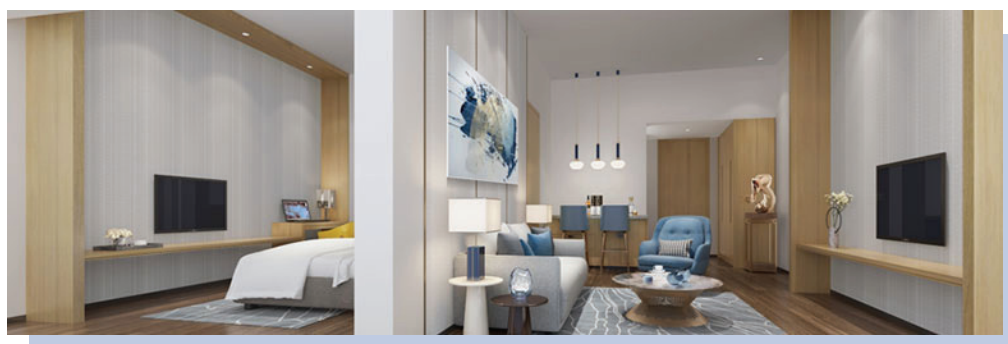
在可行的情況下，公司儘量使用可再生能源或選用低碳優質能源以減少溫室氣體的排放。在更換耗電設備的計劃上，辦公室照明會全部更換如 LED 等節能燈具，進一步提高能源效益。



環境、社會及管治報告

在此報告期內，本集團共錄得有關業務單位消耗電力約1,691.91兆瓦時。下表顯示了在此報告期內的各種能源使用量：

能源使用	單位	
柴油消耗量	升	4,600.00
液化石油氣消耗量	升	12,512.00
汽油消耗量(移動源)	升	12,347.12
電力消耗量	兆瓦時	1,691.91



節約用水政策

雖然本集團業務引致的用水量相對較小，但堅持對員工強調節約用水的意識。例如在日常營運中，水源附近會張貼提示用語，提醒員工及訪客節約用水。對於管道及水龍頭等設備，則會安排專人定期檢查，務求對設備滴、漏水等問題能及時維修，儘量避免浪費食水。

在此報告期內，本集團錄得有關事業單位共耗水51,654立方米。

節約資源政策

本集團的工作流程提倡綠色檔案，使用電腦存檔代替紙質文件，並建立了辦公室自動化系統，實行全流程無紙化審批辦公，以電郵作為主要溝通方式，利用電腦存檔取代列印或複印文件，從而減少辦公室用紙。如有使用紙質檔的必要，在平衡保密要求的情況下，儘量採取傳閱檔案的方式，減少複印紙張。本集團鼓勵員工在使用印表機時採用正、反雙頁列印；同時鼓勵在複印或者列印時，將單面用過的紙張回收再用，以節約用紙。本集團在二零一七年十月安裝了打印刷卡機，嚴格控制紙張的列印，杜絕了紙張超印的現象；並在每位員工的電腦上預設黑白列印，減少了彩印的次數。



環境、社會及管治報告

本集團也建議員工在辦公室內清潔時多用抹布及毛巾，以減少使用紙巾。此外，本集團鼓勵員工以可重用的盛水器皿取代瓶裝水，改變員工在日常工作或會議時使用瓶裝水的習慣，減少瓶裝水膠瓶的不必要消耗，達致節約使用塑膠資源。

資源使用	單位	
耗紙量	公斤	750.10
碳粉消耗量	公斤	27.78



3.1.3 環境及天然資源

本集團的體育旅遊及體育培訓業務，主要的環境影響在海上活動所依賴的海洋資源、產生的污染及辦公室的資源耗用。為配合在集團內部推廣保護環境及珍惜資源的重要性，集團提倡綠色營運及綠色採購政策：

綠色採購政策

在符合本集團營運要求及價格因素的情況下，優先選擇能提供環保產品及／或服務的供應商，覆蓋有環保認證的物料或服務，循環再用的產品，能重複使用或能被回收的物料，不含有毒、有害化學物質的產品，能提高能源與水資源利用效率的設備，及其他符合與環境有關的法規要求的產品／設備等；為提高政策的有效性，本集團向員工提供相關資訊，明他們明瞭採購活動對環境問題的影響；更鼓勵供應商及承包商以具有競爭力的價格提供環保產品及服務。



環境、社會及管治報告

海洋日活動

本集團旗下的新體育海洋運動中心擁有著深圳最美海灣之一的桔釣沙，享受著自然賦予的得天獨厚的環境，公司深知海洋保護的重要性。在二零一七年海洋日，新體育海洋運動中心在桔釣沙開展了相關環境保護活動，並借此時機呼籲大家用行動來保護我們的海洋。



3.2 社會

3.2.1 僱傭

本集團堅守當地僱傭的法規，並深信員工是本集團穩定發展的重要基石，故除了遵守公司所在地的僱傭法規要求之外，本集團亦制定一系列的員工僱傭政策，處理招聘、員工活動、薪酬調整、晉升、終止僱傭關係、及平等機會(不會因為性別、婚姻狀況、身體殘障、年齡、種族、家庭狀況、性取向、國籍、宗教等因素而作出帶有歧視的安排或決定)，保障本集團內的僱員獲得公平合理的對待。在報告期內，本集團沒有發現關於僱傭或不公平待遇的違法個案。

本集團雖然沒有集體談判政策或受制於集體談判合約，但管理層強調對公司事項維持清晰及有建設性的對話。此承諾包含在薪酬、工作時間、員工福利、員工培訓、健康與安全、申訴與及舉報機制的書面政策內。



環境、社會及管治報告

本集團深信業務的成功關鍵在於擁有熱誠及進取的員工。於二零一七年十二月三十一日，在香港與中國各地受此報告內容所覆蓋的本集團員工人數共有 85 名僱員。按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數分佈如下：

	僱員數目
按地區劃分	
香港	12
國內	73
按性別劃分	
僱員 — 男性	56
僱員 — 女性	29
按年齡組別劃分	
僱員 — 30 歲以下	34
僱員 — 30 歲至 50 歲	47
僱員 — 50 歲以上	4
按僱傭類型劃分	
僱員 — 全職	81
僱員 — 兼職	4

招聘及晉升

本集團確保每位工作應徵者都擁有同等的應徵權利，不會因性別、年齡及種族等因素而被拒絕聘用。員工會按照工作要求的符合狀況而被評估，不會歧視身體殘障及婚姻狀況等其他因素。同樣，員工的晉升不會因性別、年齡、宗教、種族等差別而作考慮，晉升的依據只會參考員工的知識、技能、經驗及工作表現。本集團承諾保障在工作場所內各員工的基本權益，亦遵守關於防止歧視與保障平等待遇的法規。

薪酬與福利

本集團確保任何員工的薪金符合當地政府所訂明的最低工資要求，同時按當地的僱傭條例為員工購買社會保險。每年定期評估勞動市場情況，對薪酬做出合理及合法的調整以回饋員工對本集團的貢獻。

除薪酬外，本集團亦遵守法定假日與帶薪年休假的安排，還提供法例以外的福利，包括午餐補貼、加班餐補、獎勵年假等。如有解僱的必要，本集團堅決以不違反當地法律與法規為原則。



環境、社會及管治報告

員工籌款

在報告期內，本集團旗下子公司曾因員工家庭變故，自發在公司內部為其進行愛心募捐，以幫助員工度過難關。

在報告期內，本集團沒有發現關於歧視與其他僱傭權益的投訴或違法個案。

3.2.2 健康與安全

本集團十分重視僱員的職業健康與安全，因此制定了健全的工作流程與工作規範，積極採取減少安全隱患的措施，目標是營造一個零意外的工作環境。

工作場所之安全管理

在辦公室及工作區域張貼了相關的安全操作流程及操作指導書，以協助員工明瞭工作上的安全操作重點。對於一些相對風險較高的工作崗位，本集團會為員工提供合適的個人保護裝備，以預防職業病及工傷的發生。此外，本集團嚴格監控工作場所的合規狀況，常備滅火器與其他合適的消防設備，並定期進行安全檢查。適當的工作區域會張貼安全警示標誌，以提示消防、電源、化學品等各種風險。

員工體檢及員工保險

本集團每年都定期組織公司員工到醫療機構進行體檢。此外，本集團有經營場所位於海邊（新體育海洋運動中心及新體育海洋培訓中心），根據員工出海頻率、工作環境等意外風險的不同，本集團為員工購買了意外傷害商業保險，以作為員工保障。

員工安全培訓

本集團為員工提供適當的職業健康及安全培訓，包括認識工作區域內的警示標誌，以提高員工的安全意識，使他們能辨識安全隱患，在高危的工作處所經常保持警惕。本集團亦會安排員工定期進行消防及應急演習，指導員工在危急時的逃生路線。

除了照顧本集團的員工外，同時對在本集團範圍內工作的承包商進行安全監督，完善職業健康及安全管理。



環境、社會及管治報告

海上安全(救生員培訓等)

由於本集團有部分業務在海邊進行，為保障員工及客戶的人身安全，公司已組織部份員工考取由國家體育總局頒發的行業從業人員資格證書和深圳市水上運動協會頒發的五級救生員上崗證。同時，公司亦定期組織員工參加各協會組織舉辦的海上安全培訓。



工作與生活的平衡

本集團致力維持僱員的身心健康，非常關注保持僱員在工作與生活之間的平衡，為此公司絕不強迫僱員超時工作。為協助員工放鬆及平衡工作壓力，本集團會定期舉辦娛樂活動幫助員工減壓，包括員工生日會、運動健身活動，及團隊建設活動等，以豐富僱員在日常工作以外的生活。

在報告年度內並沒有發現違反業務當地與職業健康及安全相關的法規。

3.2.3 發展及培訓

本集團深信員工質素是支持業務發展及提高營利的最重要元素，致力安排資源以發展員工才能，包括提供充足的員工培訓以提升他們的技術能力、安全意識和操作要求等。

本集團的培訓包括內外兩條路線，目的是提高員工的業務技能、增加知識、拓展思路，包括內部舉辦的各類企業培訓、外部聘請的各類培訓如工作坊、技能培訓、展覽會、研討會等，及贊助員工參加由專業單位組織的培訓。



環境、社會及管治報告

除了課堂培訓，本集團亦會為員工提供崗位培訓。本集團會安排較資深的員工為初級員工提供工作指導，定期對員工進行培訓與監督，及按照本集團業務與項目的發展策略，對員工制定職業發展計畫，以推動本集團業務的持續發展。

在報告期內，每名男性和女性僱員平均培訓時數分別為6.54小時及8.02小時。

3.2.4 勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工，亦不會強制勞動，承諾只會聘請十八歲或以上的僱員，且不會以任何形式強迫僱員在不自願情況下工作，包括不自願的超時工作。

在報告年度內，本集團沒有僱用童工與任何強制勞工的情況。

3.2.5 供應鏈管理

為了完善物料及外包服務的採購，本集團制定了供應商守則，要求物料及服務供應商確切遵守，以確保達到本集團規定的產品要求。在挑選供應商時，本集團會平衡考慮供應商的產品／服務品質，以及供應商的企業社會責任狀況。企業社會責任的評估範疇包括環境保護、職業安全與健康、社區參與度及員工僱用狀況等。在重要項目的採購過程中，本集團更會考慮選擇獲得社會責任相關認證或獎項的企業。

為監察供應商有持續合規的表現，本集團會定期評估重要供應商的企業社會責任狀況及集團制定的其他要求，包括產品／服務品質與供應商守則的符合狀況。本集團的定期評估可以問卷、書面確認或現場巡查的方式進行，以評估供應商符合集團要求的績效。

本集團的採購避免選用單一的供應商，以控制供應鏈風險。通過招投標的形式確保協議採購的品質和效率，在招投標過程中，本集團採用相關制度規範招投標活動，營造公平、公開、公正的招投標環境，同時提升採購效率。

3.2.6 產品責任

本集團旗下業務較注重客戶服務，為加強客戶對集團產品的信心，除了嚴格訓練運營人員的服務意識外，本集團亦設有電話服務熱線、微信、QQ、電子郵件等全面售後服務管道，以協助客戶解決問題。一旦收到客戶的查詢，運營人員和客戶服務員會及時處理。



環境、社會及管治報告

在報告期內沒有發現任何產品違規事故或顧客投訴。

3.2.7 反貪污

本集團配備合資格人員及設立職能部門支持以項目研發為主的業務，為了完善人員配置的監督，本集團依據法例嚴格執行反貪腐政策及執行相關措施。

本集團的所有員工均不得向政府官員及商業機構代表行賄，也禁止一切受賄行為。

本集團設有告密及舉報機制，及指定的紀律委員會，負責接收及處理告密事件，而所有告密及舉報個案都會存檔並以保密處理。

對於貪腐風險較高的部門或崗位，本集團會提供培訓加強員工意識，並向他們提供申報利益衝突的管道。

為加強監控，根據合約的業務類型，由相應的主辦人發起審批申請，然後呈交予對應的授權主管審批。不同金額的服務合約須由不同階層的授權員工審批。

廉潔合作協定

本集團旗下公司在所有合約簽訂過程中均會把《廉潔合作協議》作為附件，通過此協議令合作雙方在業務開展中的廉潔自律，防止發生各種謀取不正當利益的違法、違紀行為，維護雙方的合法權益。

本集團聘用獨立審計人員核算集團的財務帳目，以確保公司的帳目正確，加強財務內控制度與監督，達到保障股東權益。

在報告期內，本集團沒有發現貪腐相關的違法事故或投訴。

3.2.8 社區投資

本集團致力參與有助建立行業及集團正面形象的社區活動，並了解本集團營運所在社區的需要。經考慮上述社區利益，本集團亦鼓勵員工參與慈善及籌款活動；合作單位包括公司所在的社區團體、慈善團體、政府部門及當地的其他持份者。

在本報告期內，除以現金進行慈善捐獻外，本集團有41名員工參與義工服務，總服務時數為388小時。



環境、社會及管治報告

隨著互聯網業務的蓬勃發展，網上的詐騙與日俱增，本集團主動在互聯網上教育群眾慎防網上詐騙，藉此保障互聯網客戶的利益，提升互聯網業務的正面形象。

應急救援事業培訓支持

本集團積極支援和服務於政府應急救援事業，利用自身的兩大平台新體育海洋運動中心和新體育海洋培訓中心，為深圳大鵬海岸救生員志願者公益培訓、深圳水上搜救隊訓練、深圳公益救援志願者聯合會繩索救援訓練、深圳市公益救援志願者聯合會「第一響應人」師資培訓、深圳市應急管理學會暨深圳市應急辦2017年應急管理培訓等活動提供協辦服務和場地支援，為國家應急救援事業貢獻一份力量。





環境、社會及管治報告

聯合國兒童基金會慈善跑2017

由聯合國兒童基金會香港委員會 (UNICEF HK) 主辦及由香港業餘田徑總會 (HKAAA) 支持的聯合國兒童基金會慈善跑是 UNICEF HK 一年一度的籌款盛事，為更多發展中國家的兒童及家庭開展防治愛滋病病毒工作，為每一名兒童杜絕愛滋病的危害。

本集團為支持此善舉，積極鼓勵和贊助公司員工參與於二零一七年十一月二十六日舉辦的慈善跑2017。香港辦事處同事及其家人紛紛踴躍參與，分別參加了親子三公里賽和星球大戰五公里賽兩項賽事。每名參與當天跑步籌款活動的員工和家人在香港迪士尼樂園週邊賽道上大顯身手的同時也為推動富有意義的慈善項目獻上了一份愛心與支持。





環境、社會及管治報告

ACCA 香港公益關愛日活動

特許公認會計師公會香港分會(「ACCA 香港」)公益關愛日活動是旨在為弱勢社群組織籌款，發揚社會團結關愛精神的公益趣味運動。

新體育本次參與活動的隊伍成員由公司員工與招募而來的愛心粉絲所組成，目的是為了能讓粉絲們和公司一起參與到活動中來，通過香港最繁華街道的傳統比賽，共同感受公益帶來的快樂。同時，也希望能借助大家的力量，更廣泛地向外界傳遞和宣揚慈善公益與愛的力量。

活動以傳統的人力車大賽為主，同時還有化裝遊行、表演等環節。在化裝巡遊的環節中，新體育作為以體育為主要發展方向的集團公司，同時也是一直積極履行社會責任的香港上市企業，用一聲聲鏗鏘有力的「愛體育，愛新體育」的口號聲以及整齊豪邁的步伐展示出團隊的溫暖熱情和健康活力。新體育一直堅持「共創共用，求是奮進」的核心價值觀，積極參與公益事業與社區共建，用心回饋社會。



新體育公益關愛隊蓄勢待發



新體育隊伍豪邁跨步展示團隊風采



比賽中全力拼搏



環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治報告指引》

內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2017 環境、社會及管治報告
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境 — 排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境 — 廢氣排放列表
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 溫室氣體排放列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	由於有關披露與我們的業務運作沒有重大關係，故此我們並無就此事宜作出報告
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	由於有關披露與我們的業務運作沒有重大關係，故此我們並無就此事宜作出報告
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境 — 排放物與資源使用
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境 — 減少廢棄物政策、裝修及建築廢物處理與節約資源政策
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 能源使用列表



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2017 環境、社會及管治報告
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 節約用水政策
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境 — 節約能源政策
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境 — 節約用水政策
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	由於有關披露與我們的業務運作沒有重大關係，故此我們並無就此事宜作出報告
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 — 環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 — 環境及天然資源
B. 社會		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會 — 僱員分佈列表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 健康與安全



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2017 環境、社會及管治報告
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會 — 健康與安全
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會 — 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會 — 發展及培訓
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會 — 勞工準則
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會 — 產品責任
層面 B7: 反貪污		
一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 反貪污



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	2017 環境、社會及管治報告
關鍵績效指標 B7.1	於滙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	社會 — 反貪污
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會 — 社區投資